

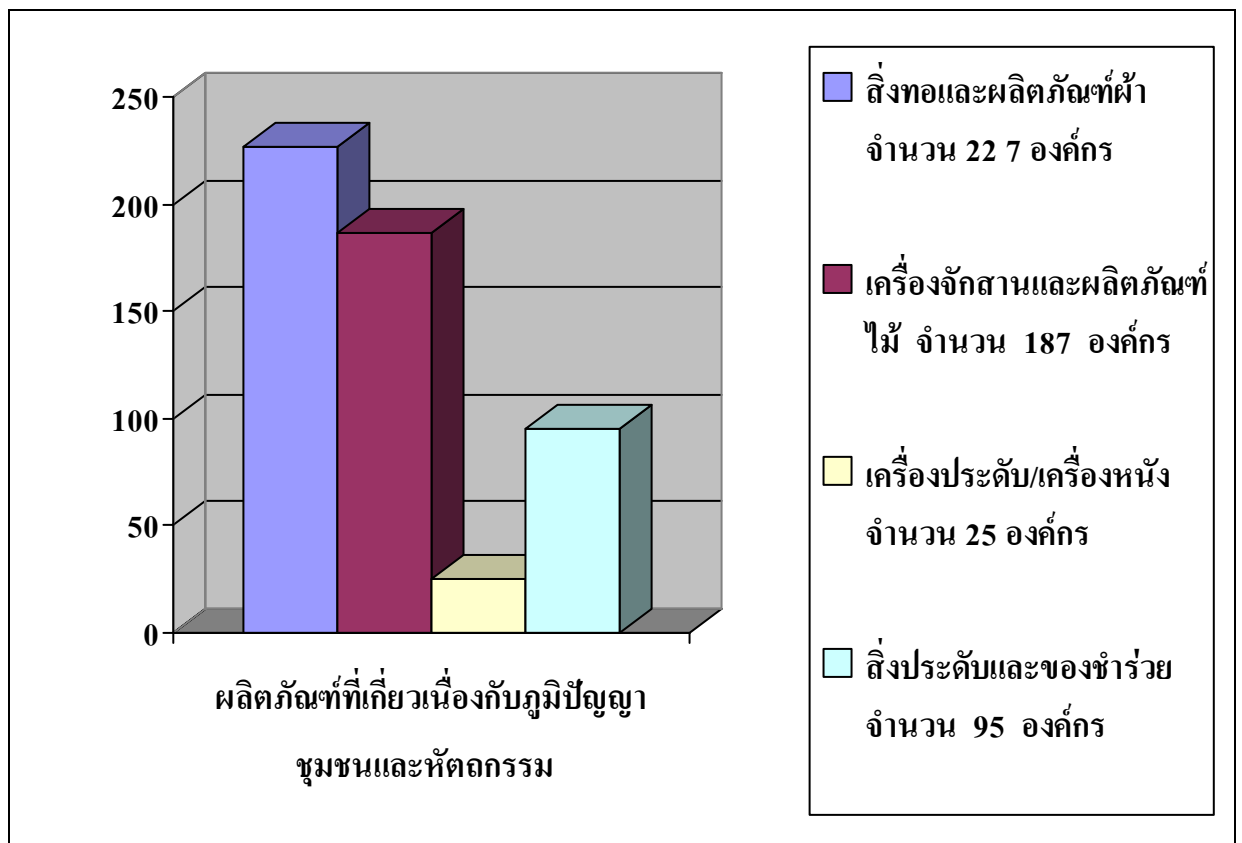
ตัวเลขการสำรวจข้อมูลอาชีพสมาชิกกองทุนฟื้นฟูและพัฒนาเกษตรกร

งานสนับสนุนการเพิ่มมูลค่าผลิต ฝ่ายพัฒนาวิสาหกิจ สำนักฟื้นฟูและพัฒนาเกษตรกร

จากตัวเลขการสำรวจข้อมูลสมาชิกและองค์กรเกษตรกร 30 สาขา ที่งานสนับสนุนการเพิ่มมูลค่าผลิตได้รวบรวมไว้เมื่อปีงบประมาณ 2548 พบว่า มีองค์กรเกษตรกรที่มีผลิตภัณฑ์ทั้งสิ้น 1,334 องค์กร โดยแยกออกเป็นรายละเอียดดังต่อไปนี้

1. ผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับภูมิปัญญาชุมชนและหัตถกรรม

1.1 สิ่งทอและผลิตภัณฑ์ผ้า	จำนวน 227	องค์กร
1.2 เครื่องจักรสานและผลิตภัณฑ์ไม้	จำนวน 187	องค์กร
1.3 เครื่องประดับ/เครื่องหนัง	จำนวน 25	องค์กร
1.4 สิ่งประดับและของชำร่วย	จำนวน 95	องค์กร



สรุปผลความต้องการของกลุ่มองค์กรเกษตรกรผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับภูมิปัญญาชุมชนและหัตถกรรม , สิ่งทอและผลิตภัณฑ์ , เครื่องจักรสานและผลิตภัณฑ์ , เครื่องประดับเครื่องหนัง , สิ่งประดับและของชำร่วย พบว่ามีความต้องการความช่วยเหลือเรียงตามลำดับคือ

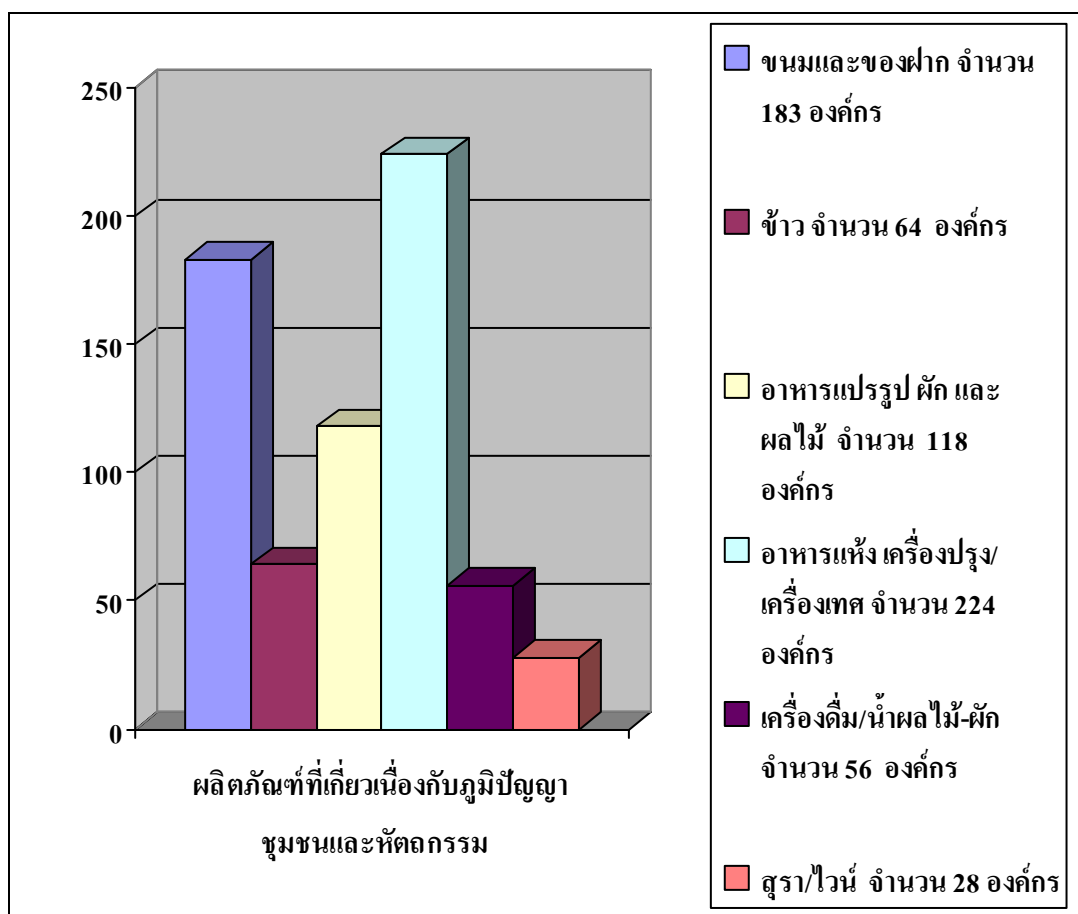
การตลาด	อันดับ 1
เงินทุน	อันดับ 2
การฝึกอบรม/ดูงาน	อันดับ 3
การช่วยเหลือทางด้านอุปกรณ์เครื่องมือ	อันดับสุดท้าย

ตัวเลขการสำรวจข้อมูลอาชีพสมาชิกกองทุนฟื้นฟูและพัฒนาเกษตรกร

งานสนับสนุนการเพิ่มมูลค่าผลิต ฝ่ายพัฒนาวิสาหกิจ สำนักฟื้นฟูและพัฒนาเกษตรกร

2. ผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับอาหาร

2.1 ขนمและของฝาก	จำนวน 183	องค์กร
2.2 ข้าว	จำนวน 64	องค์กร
2.3 อาหารแปรรูป ผักและผลไม้	จำนวน 118	องค์กร
2.4 อาหารแห้งเครื่องปรุง/เครื่องเทศ	จำนวน 224	องค์กร
2.5 เครื่องดื่ม/น้ำผลไม้-ผัก	จำนวน 56	องค์กร
2.6 สุรา/ไวน์	จำนวน 28	องค์กร



สรุปผลความต้องการของกลุ่มองค์กรเกษตรกรผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับอาหาร (ขนมและของฝาก, ข้าว, อาหารแปรรูป, ผักและผลไม้, อาหารแห้งเครื่องปรุง/เครื่องเทศ, เครื่องดื่ม/น้ำผลไม้-ผักและสุรา/ไวน์) พบว่ามีความต้องการความช่วยเหลือเรียงตามลำดับคือ

เงินทุน	อันดับ 1
การตลาดมาเป็น	อันดับ 2
การฝึกอบรม/ดูงาน	อันดับ 3
การช่วยเหลือทางด้านอุปกรณ์เครื่องมือ	อันดับสุดท้าย

ตัวเลขการสำรวจข้อมูลอาชีพสมาชิกกองทุนฟื้นฟูและพัฒนาเกษตรกร

งานสนับสนุนการเพิ่มมูลค่าผลิต ฝ่ายพัฒนาวิสาหกิจ สำนักฟื้นฟูและพัฒนาเกษตรกร

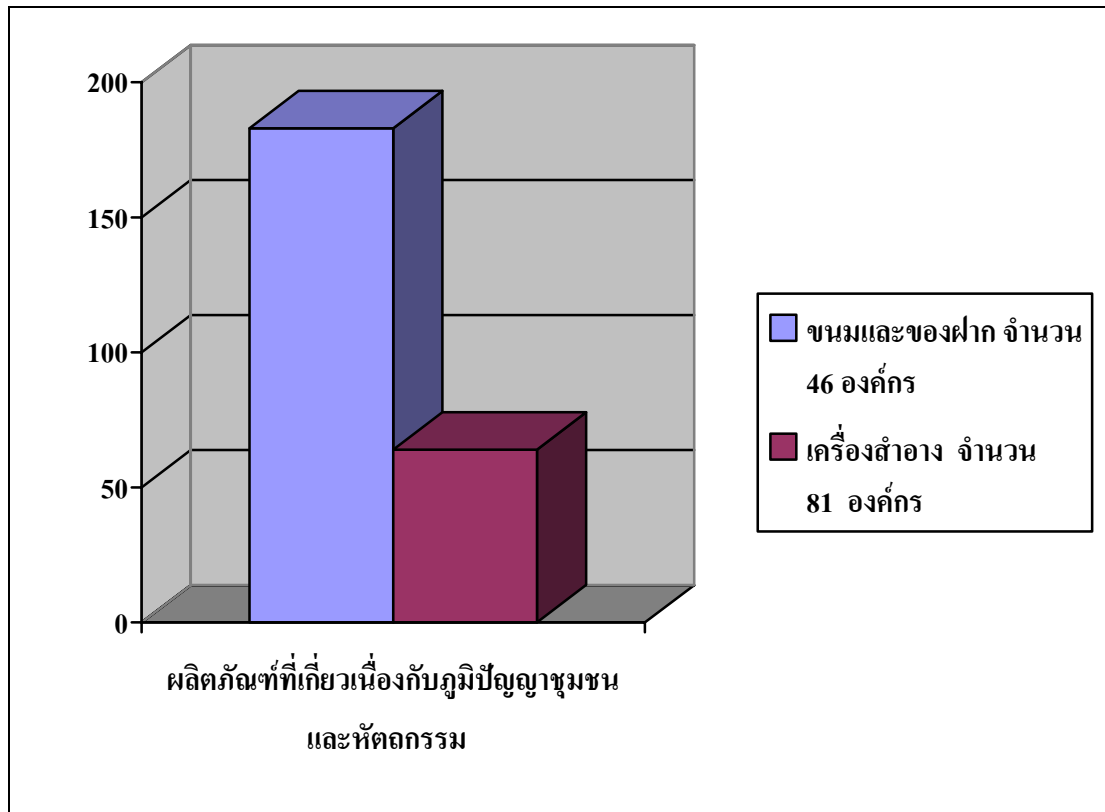
3. ยาและผลิตภัณฑ์ที่ไม่ใช่อาหาร

3.1 ปุ๋ยและสารกำจัดศัตรูพืช

จำนวน 46 องค์กร

3.2 เครื่องสำอาง

จำนวน 81 องค์กร



สรุปผลความต้องการของกลุ่มองค์กรเกษตรกร ผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับยาและผลิตภัณฑ์ที่ไม่ใช่อาหาร(ปุ๋ยและสารกำจัดศัตรูพืช,เครื่องสำอาง)พบว่า มีความต้องการความช่วยเหลือเรียงตามลำดับคือ

เงินทุน	อันดับ 1
การตลาดมาเป็น	อันดับ 2
การฝึกอบรม/ดูงาน	อันดับ 3
การช่วยเหลือทางด้านอุปกรณ์เครื่องมือ	อันดับสุดท้าย

จากผลการสำรวจทำให้ทราบถึงปัญหา และ ความต้องการขององค์กรเกษตรกรสมาชิกกองทุน นำมาซึ่งแนวทางในการดำเนินงานการช่วยเหลือเกษตรกร อาทิ การจัดจำหน่ายผลผลิตเกษตรกรให้แก่ผู้บริโภคโดยตรง เพื่อเพิ่มมูลค่าผลผลิตของเกษตรกร และเพื่อเพิ่มรายได้ให้กับเกษตรกรและยังเป็นการตัดทอนกลไกการตลาดในระบบทุนของพ่อค้าคนกลาง ให้เข้ามาอยู่ในมือของเกษตรกร,การพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์,การยกระดับการเรียนรู้ทางด้านการบริหารจัดการแบบสมัยใหม่ เป็นต้นฯลฯ

.....